



JULY 2025

# DAIRYNOMICS

## MONTHLY RETAIL MARKETS AND PRODUCTION REPORT



### P5 Message – Additional 2025 Fall Incentive Days – Conventional and Organic

To continue to meet the stronger demand for fresh dairy products in the fall, specifically yogurt and fresh cheese, the P5 Boards announce one additional conventional incentive day to be issued on a non-cumulative basis in each of the months of July to November for conventional producers. Organic producers are issued one additional incentive day on a non-cumulative basis in each of the months of August to November. This adjustment aims to continue to maintain the production level forecasted for the period.

The P5 provincial boards' primary objective is to continuously monitor the milk market situation and meet demand in the most optimal way and

will continue to adapt production signals to address market changes, as required.

P5 production is currently lagging behind in relation to the P5 forecast, but the P5 demand is increasing at a rate higher than the CDC's optimistic model. For the last 12 months, the quota allocated to P5 has increased by 2.7 per cent, which is above the 2.6 per cent forecast under the CDC's optimistic model. The strength in the overall demand and the anticipated strong demand for the fall period has led to the recent decisions on fall incentive days to fill the short-term fall market. The P5 quota committee will continue to keep an eye on the medium-to long-term market to ensure the right production signal will be sent.

The following table summarizes the incentive days:

	Conventional	Organic
June 2025		1
July 2025	1	1
August 2025	2	2
September 2025	3	3
October 2025	3	3
November 2025	2	2
December 2025		1

In May 2025, butter stocks reached 39,442 tonnes, down from April by 1,520 tonnes. May butter stock levels are at their highest level for the same month over the last five years.

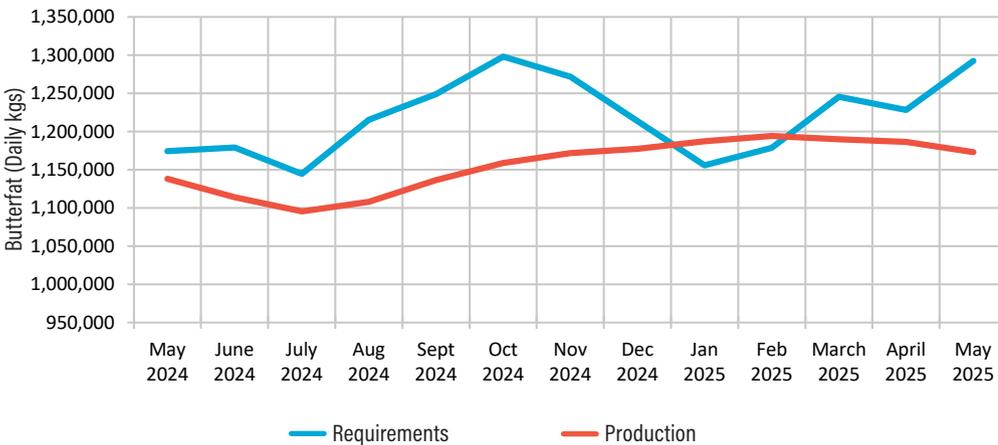
Cheese stock levels for the month of May 2025 were at 106,013 tonnes, up 812 tonnes from April and higher than the last five-year average.

For the 52-weeks ending May 31, 2025, sales for fluid milk, fluid cream, yogurt, ice cream, cheese and butter increased/decreased by 0.4, 1.2, 5.8, 3.3, 2.8 and 2.7 per cent, respectively.

# A monthly recap of markets and production trends in Canada and Ontario

## CANADIAN REQUIREMENTS AND PRODUCTION

Canadian butterfat requirements in kilograms and actual butterfat production across the P10.

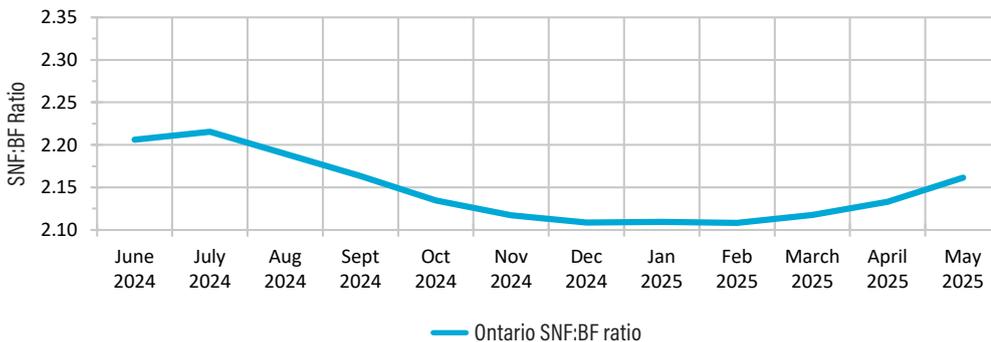


12-month production (in millions of kilograms) **421.3**

12-month requirements (in millions of kilograms) **445.1**

Canadian production has increased by **2.6 per cent** over the previous 12 months, and requirements have increased by **2.9 per cent** over the previous 12 months.

## SOLIDS NON-FAT TO BUTTERFAT (SNF-BF) RATIO



This graph shows Ontario's SNF-BF ratio for the last 12 months.

**May 2025: 2.1616**

## NATIONAL RETAIL SALES

Average increase in retail sales for dairy products sold in Ontario and the dairy product's share of the total market sales, including at hotels, restaurants and institutions.

	12 MONTHS ENDING MAY 31, 2025	RETAIL SHARE OF TOTAL MARKET
Fluid milk	0.40%	76.90%
Cream	1.20%	39.70%
Cheese	2.80%	55.40%
Butter	2.70%	58.70%
Ice cream	3.30%	70.70%
Yogurt	5.80%	94.90%

\* Source: AC Nielsen & StatsCan  
NOTE: There is a two-month lag in the national retail sales data.

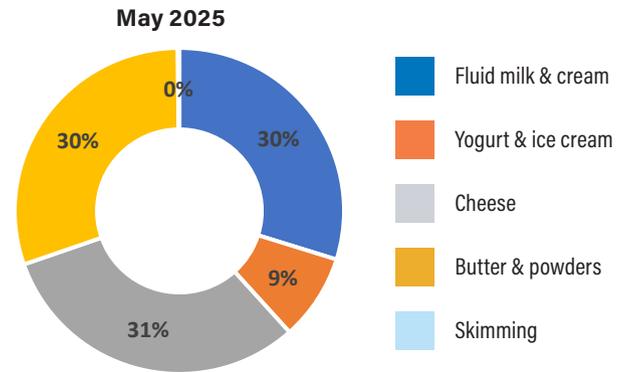
## MAY HIGHLIGHTS

- To continue to meet the stronger demand for fresh dairy products in the fall, specifically yogurt and fresh cheese, the P5 Boards announce one additional conventional incentive day to be issued on a non-cumulative basis in each of the months of July to November for conventional producers;
- For the last 12 months, the quota allocated to P5 has increased by 2.7 per cent, which is above the 2.6 percent forecast under the CDC's optimistic model;
- In May 2025, butter stocks reached 39,442 tonnes, down from April by 1,520 tonnes. May butter stock levels are at their highest level for the same month over the last five years.

### ONTARIO UTILIZATION

Percentage of the total milk produced in Ontario that was used to produce dairy products.

	APRIL 2025	MAY 2025	12-MONTH AVERAGE
Fluid milk & cream	31.0%	29.8%	30.1%
Yogurt & ice cream	8.7%	8.5%	7.8%
Cheese	31.3%	31.3%	30.5%
Butter & powders	29.0%	30.2%	30.9%
Skimming	0.0%	0.2%	0.6%

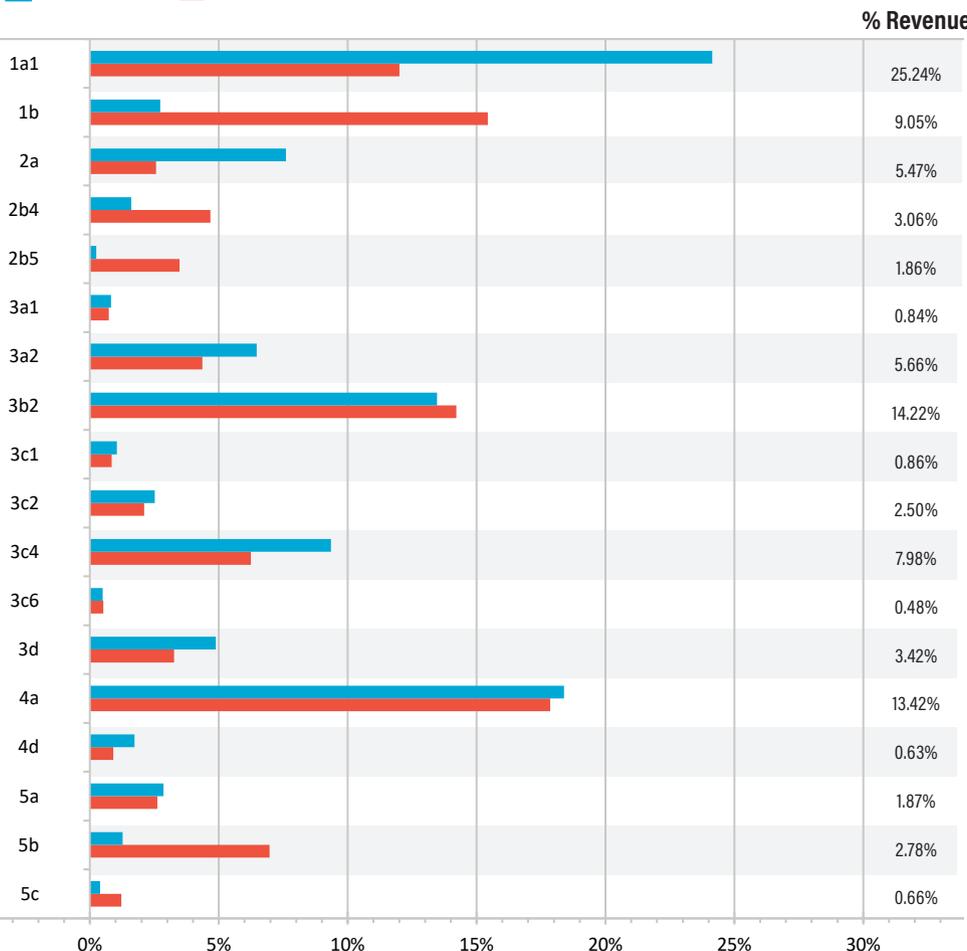


### P10 UTILIZATION BY CLASS

For May 2025 (kg of butterfat/kg of solids non-fat)

\*There is a two-month lag reporting these figures

■ % Solids non-fat ■ % Butterfat



**Class 1a1 (includes Classes 1a2, 1a3, 1c and 1d for confidentiality reasons)** Fluid milk and beverages

**Class 1b** Fluid creams Class 2a Yogurt, yogurt beverages, kefir and lassi

**Class 2b4 (includes Classes 2b1, 2b2 and 2b3 for confidentiality reasons)** Fresh dairy desserts, sour cream, milkshakes and sports nutrition drinks

**Class 2b5** Ice cream and frozen yogurt

**Class 3a1** Specialty cheese

**Class 3a2** Cheese curds and fresh cheeses

**Class 3b2 (includes Class 3b1 for confidentiality reasons)** Cheddar cheese and aged cheddar

**Class 3c1** Feta

**Class 3c2** Asiago, Gouda, Havarti, Parmesan and Swiss

**Class 3c4 (includes Classes 3c3 and 3c5 for confidentiality reasons)** Brick, Colby, farmer's, jack, Monterey jack, muenster, pizza cheese, pizza mozzarella and mozzarella other than what falls within 3d

**Class 3c6** Paneer

**Class 3d** Mozzarella used strictly on fresh pizzas by establishments registered with the Canadian Dairy Commission

**Class 4a** Butter and powders

**Class 4d (includes Classes 4b1, 4b2, 4c and 4m for confidentiality reasons)** Concentrated milk for retail, losses and animal feed

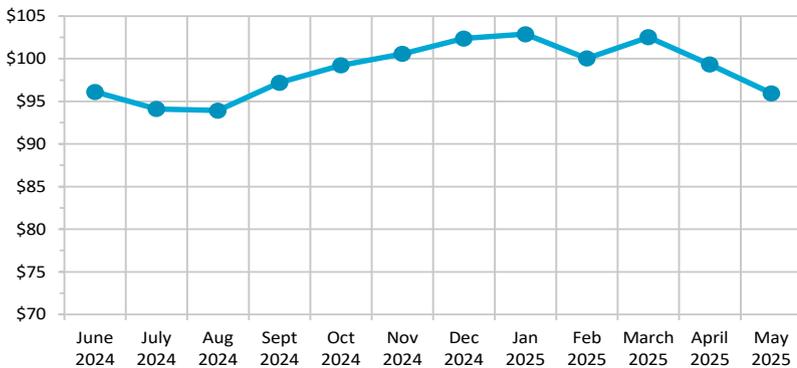
**Class 5a** Cheese for further processing

**Class 5b** Non-cheese products for further processing

**Class 5c** Confectionery products

### ONTARIO MONTHLY PRODUCER AVERAGE GROSS BLEND PRICE

A total 3,153 producers sold milk to DFO in May compared with 3,189 a year earlier.



May 2025:  
\$ 95.95

### ONTARIO DEDUCTIONS, PER HL

For May 2025

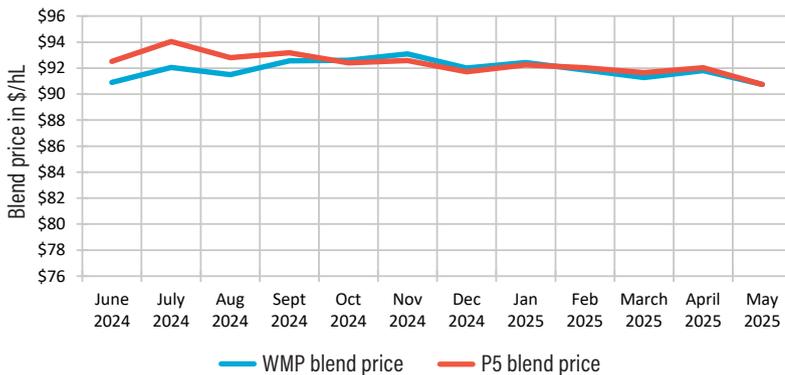
	Within quota	Over-quota
<b>DFO administration</b>	\$0.675	\$0.675
<b>DFO research</b>	\$0.050	\$0.050
<b>CanWest DHI</b>	\$0.060	\$0.060
<b>Transportation</b>	\$3.980	\$3.980
<b>Market expansion</b>	\$1.500	\$1.500
<b>Total deductions</b>	\$6.265	\$6.265
<b>Average total net</b>	\$88.72	-\$6.265

\* These figures are based on Ontario's average composition for May 2025 of 4.2639 kg butterfat, 3.2622 kg protein and 5.9548 kg other solids, rounded to the nearest cent.

### P5 AND WESTERN MILK POOL BLEND PRICES\*

The graph below shows the 12-month blend price for the P5 provinces and Western Milk Pool (WMP).

\*There is a two-month lag reporting these figures



WMP: \$90.70  
P5: \$90.75

### U.S. CLASS PRICES

The June 2025 Class III Price, US\$18.82 per hundredweight, is equivalent to C\$58.21 per hectolitre. This equivalent is based on the exchange rate US \$1 = C\$ 1.36251 the exchange rate when the USDA announced the Class III Price.

The Class III Price is in US\$ per hundredweight at 3.5 per cent butterfat. One hundredweight equals 0.44 hectolitres. Canadian Class 5a and Class 5b prices track U.S. prices set by the U.S. Department of Agriculture.

Source: USDA

### MONTHLY QUOTA PRICES (\$/KG)

PROVINCE	PRICE/KG	AMOUNT WANTED/KG	AMOUNT FOR SALE/KG	AMOUNT PURCHASED/KG
<b>Alberta</b>	\$52,900	253.30	317.94	173.60
<b>Saskatchewan</b>	\$39,000	46.82	135.64	42.86
<b>Manitoba</b>	N/A	N/A	N/A	Exchange cancelled
<b>British Columbia</b>	\$38,500	119.44	596.59	119.44
<b>Ontario*</b>	\$24,000	25,371.46	109.67	Exchange cancelled
<b>Quebec*</b>	\$24,000	25,023.82	382.45	382.89
<b>New Brunswick*</b>	\$24,000	573.40	0.00	0.00
<b>PEI*</b>	No Clearing Price Established			
<b>Nova Scotia*</b>	\$24,000	0.00	0.00	0.00

JUNE PRICES

Newfoundland does not operate a monthly quota exchange. Quota is traded between producers.

\* Quota cap price of \$24,000 in effect in Prince Edward Island, New Brunswick, Ontario, Nova Scotia and Quebec.

Co-ordinated by Dairy Farmers of Ontario's communications and economics divisions. Questions? Please email questions@milk.org.

#### STAY UP TO DATE!

**Weekly Update** email newsletter every Friday for Ontario dairy producers.

**Milk Producer magazine** is the voice of Ontario dairy producers. Subscribe for free or read online at [www.milkproducer.ca](http://www.milkproducer.ca).

**Dairy Farmer Update** provides updates with the monthly milk cheque.

**Producer Dashboard**, a secure platform behind your password on MMS that contains important news, updates and forms.

[www.milk.org](http://www.milk.org)

**Facebook:** /OntarioDairy

**Twitter:** @OntarioDairy

**Instagram:** @OntarioDairy

**LinkedIn:** /company/Dairy-Farmers-of-Ontario

JUILLET 2025

# DAIRYNOMICS

RAPPORT MENSUEL SUR LES MARCHÉS DE DÉTAIL ET LA PRODUCTION



## Message P5 – Jours d’incitation supplémentaires de l’automne 2025 – Conventionnel et biologique

**POUR CONTINUER DE RÉPONDRE** à la demande accrue de produits laitiers frais à l’automne, en particulier le yogourt et le fromage frais, les offices du P5 annoncent un jour d’incitation conventionnelle supplémentaire à être accordé sur une base non cumulative pour les mois de juillet et de novembre pour les producteurs conventionnels. Les producteurs biologiques reçoivent un jour d’incitation supplémentaire sur une base non cumulative pour chaque mois d’août à novembre. Cet ajustement vise à continuer de maintenir le niveau de production prévu pour la période.

L’objectif principal des offices provinciaux du P5 est de surveiller continuellement la situation du marché laitier et de répondre à la demande de la façon la plus optimale, et ils continueront d’adapter

les signaux de production pour tenir compte des changements du marché, au besoin.

La production du P5 est actuellement en retard par rapport aux prévisions du P5, mais la demande du P5 augmente à un rythme supérieur à celui du modèle optimiste du CDC. Au cours des 12 derniers mois, le quota alloué au P5 a augmenté de 2,7 pour cent, ce qui est supérieur à la prévision de 2,6 pour cent selon le modèle optimiste du CDC. La force de la demande globale et la forte demande anticipée pour la période d’automne ont conduit aux récentes décisions concernant les journées d’incitation à l’automne pour combler le marché à court terme de l’automne. Le comité de quota du P5 continuera de surveiller le marché à moyen et long terme pour s’assurer que le bon signal de production sera envoyé.

En mai 2025, les stocks de beurre ont atteint 39 442 tonnes, une baisse de 1 520 tonnes par rapport à avril. Les niveaux de stocks de beurre du mois de mai sont à leur plus haut niveau pour le même mois au cours des cinq dernières années.

Les niveaux des stocks de fromage pour le mois de mai 2025 s’élevaient à 106 013 tonnes, une hausse de 812 tonnes par rapport à avril et supérieurs à la moyenne des cinq dernières années.

Pour la période de 52 semaines se terminant le 31 mai 2025, les ventes de lait liquide, de crème liquide, de yogourt, de crème glacée, de fromage et de beurre ont augmenté/diminué de 0,4, 1,2, 5,8, 3,3, 2,8 et 2,7 %, respectivement.

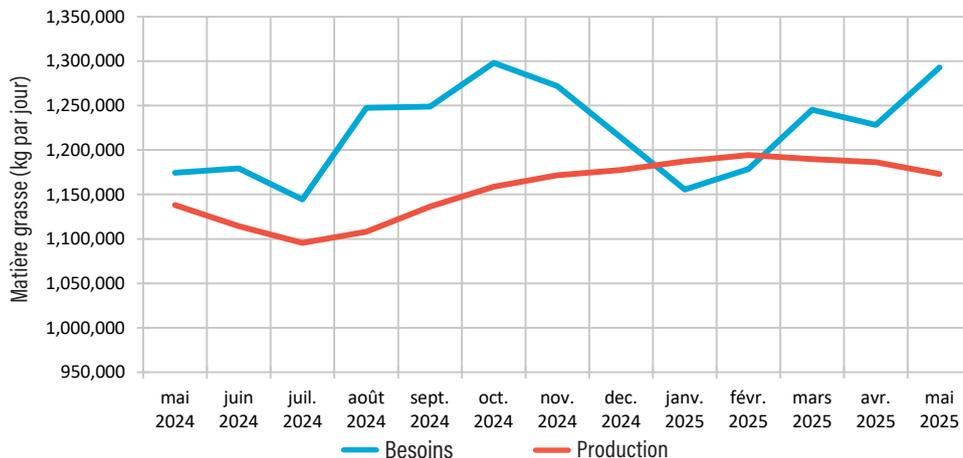
**Le tableau suivant résume les jours d’incitation :**

	Conventionnel	Biologique
Juin 2025		1
Juillet 2025	1	1
Août 2025	2	2
Septembre 2025	3	3
Octobre 2025	3	3
Novembre 2025	2	2
Décembre 2025		1

# Un récapitulatif mensuel des marchés et des tendances de la production au Canada et en Ontario

## BESOINS ET PRODUCTION AU CANADA

Besoins canadiens en matière grasse en kilogrammes et production réelle de matière grasse dans l'ensemble des P10.



Production sur 12 mois (en millions de kg) **421,3**

Besoins sur 12 mois (en millions de kg) **445,1**

La production canadienne a augmenté de **2,6 pour cent** au cours des 12 derniers mois, et les besoins ont augmenté de **2.9 pour cent** au cours de cette même période.

## PROPORTION DE MATIÈRE SÈCHE DÉGRAISSÉE À LA MATIÈRE GRASSE (M.S.D.-M.G.)



Ce graphique montre la proportion de M.S.D.-M.G. en Ontario pour les 12 derniers mois.

**Mai 2025: 2,1616**

## VENTES AU DÉTAIL EN ONTARIO

Augmentation moyenne des ventes au détail des produits laitiers en Ontario et part du produit laitier dans les ventes totales du marché, y compris dans les hôtels, les restaurants et les établissements.

	12 MOIS SE TERMINANT LE 31 MAI 2025	PART DES VENTES AU DÉTAIL DU MARCHÉ TOTAL
Lait	0,40%	76,90%
Crème	1,20%	39,70%
Fromage	2,80%	55,40%
Beurre	2,70%	58,70%
Crème glacée	3,30%	70,70%
Yogourt	5,80%	94,90%

\* Source: AC Nielsen et StatsCan

REMARQUE : Il y a un décalage de deux mois dans les données nationales sur les ventes au détail.

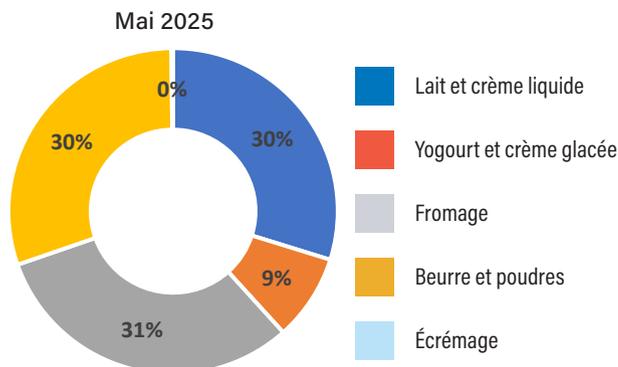
## FAITS SAILLANTS MAI

- Pour continuer de répondre à la demande accrue de produits laitiers frais à l'automne, en particulier le yogourt et le fromage frais, les offices du P5 annoncent un jour d'incitation conventionnelle supplémentaire à être accordé sur une base non cumulative pour les mois de juillet et de novembre pour les producteurs conventionnels;
- La production du P5 est actuellement en retard par rapport aux prévisions du P5, mais la demande du P5 augmente à un rythme supérieur à celui du modèle optimiste du CDC. Au cours des 12 derniers mois, le quota alloué au P5 a augmenté de 2,7 pour cent, ce qui est supérieur à la prévision de 2,6 pour cent selon le modèle optimiste du CDC;
- En mai 2025, les stocks de beurre ont atteint 39 442 tonnes, une baisse de 1 520 tonnes par rapport à avril. Les niveaux de stocks de beurre du mois de mai sont à leur plus haut niveau pour le même mois au cours des cinq dernières années.

## UTILISATION EN ONTARIO

Pourcentage du lait total produit en Ontario qui a été utilisé pour la fabrication de produits laitiers, arrondi.

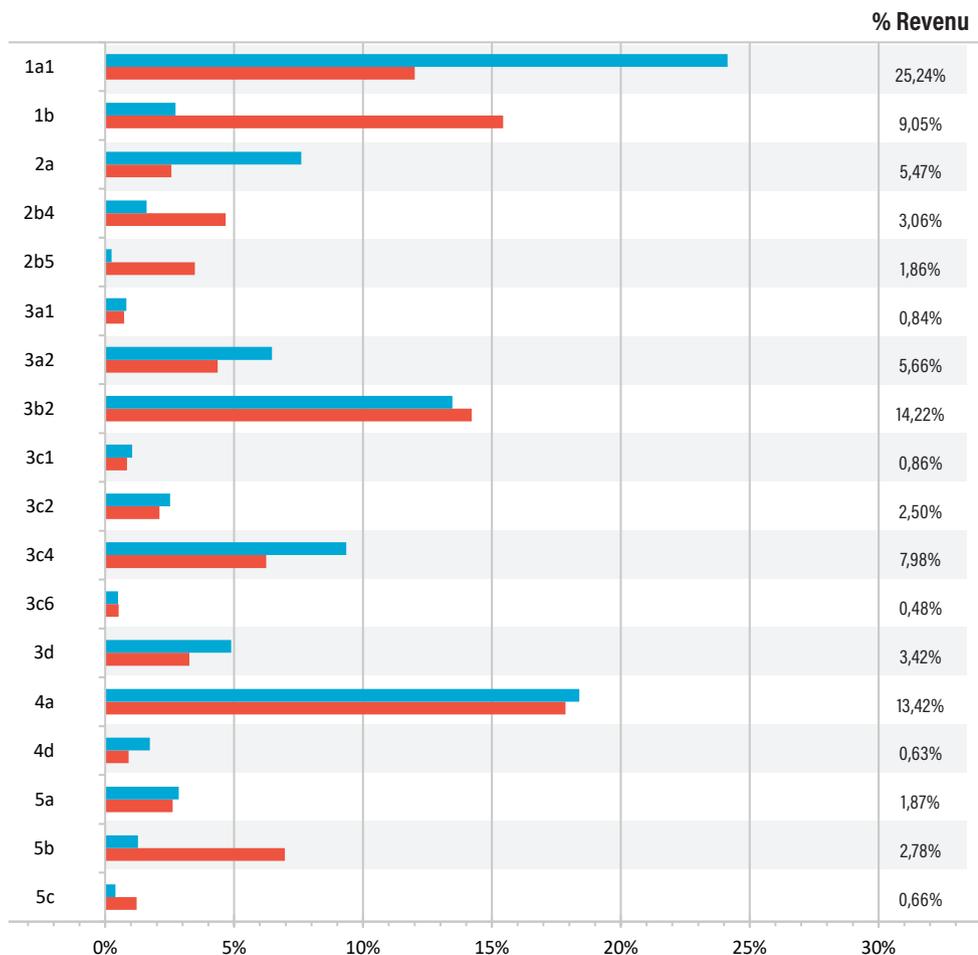
	AVRIL 2024	MAI 2025	MOYENNE SUR 12 MOIS
Lait et crème liquide	31,0%	29,8%	30,1%
Yogourt et crème glacée	8,7%	8,5%	7,8%
Fromage	31,3%	31,3%	30,5%
Beurre ou poudres	29,0%	30,2%	30,9%
Écrémage	0,0%	0,2%	0,6%



## UTILISATION PAR CLASSE DANS LE P10

Pour mai 2025 (kg de M.G./kg d'extrait sec dégraissé)

■ % M.G. ■ % Extrait sec dégrasse



**Classe 1a1 (comprend les classes 1a2, 1a3, 1c et 1d pour des raisons de confidentialité)** Lait et boissons

**Classe 1b** Crèmes liquides

**Classe 2a** Yogourt, boissons à base de yogourt, kéfir et lassi

**Classe 2b4 (comprend les classes 2b1, 2b2 et 2b3 pour des raisons de confidentialité)** Desserts laitiers frais, crème sure, milk shakes, et boissons nutritionnelles pour sportifs

**Classe 2b5** Crème glacée et yogourt glacé

**Classe 3a1** Fromages de spécialité

**Classe 3a2** Fromages en grains et fromages frais

**Classe 3b2 (comprend la classe 3b1 pour des raisons de confidentialité)** Cheddar et cheddar vieilli

**Classe 3c1** Feta

**Classe 3c2** Asiago, gouda, havarti, parmesan et suisse

**Classe 3c4 (comprend les classes 3c3 et 3c5 pour des raisons de confidentialité)** Brick, Colby, fermier, jack, Monterey jack, munster, fromage pour pizza, mozzarella pour pizza, et autres mozzarellas non couvertes dans la classe 3d

**Classe 3c6** Panir

**Classe 3d** Mozzarella utilisée strictement sur les pizzas fraîches par les établissements enregistrés auprès de la Commission canadienne du lait

**Classe 4a** Beurre et poudres

**Classe 4d (comprend les classes 4b1, 4b2, 4c et 4m pour des raisons de confidentialité)** Lait concentré pour la vente au détail, les pertes et l'alimentation animale

**Classe 5a** Fromages destinés à la transformation

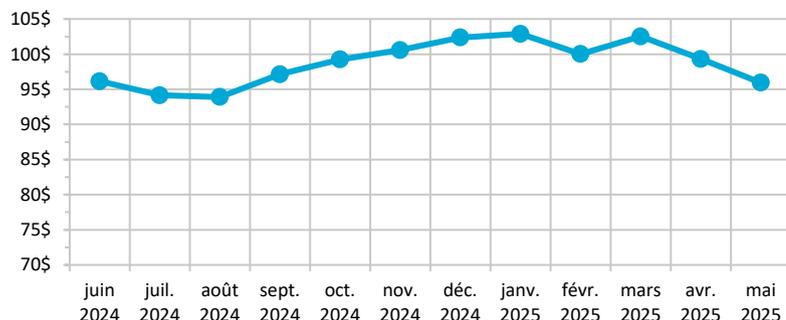
**Classe 5b** Produits non fromagers destinés à la transformation

**Classe 5c** Produits de confiserie

## REVENU BRUT MOYEN EN ONTARIO

Au total, 3 153 producteurs ont vendu du lait au DFO en mai comparativement à 3 189 un an plus tôt.

Retenues brutes moyennes par hL, basé sur la composition mensuelle provinciale kg-par-hL.



mai 2025:  
95,95 \$

## RETENUES EN ONTARIO, PAR HL

Pour mai 2025

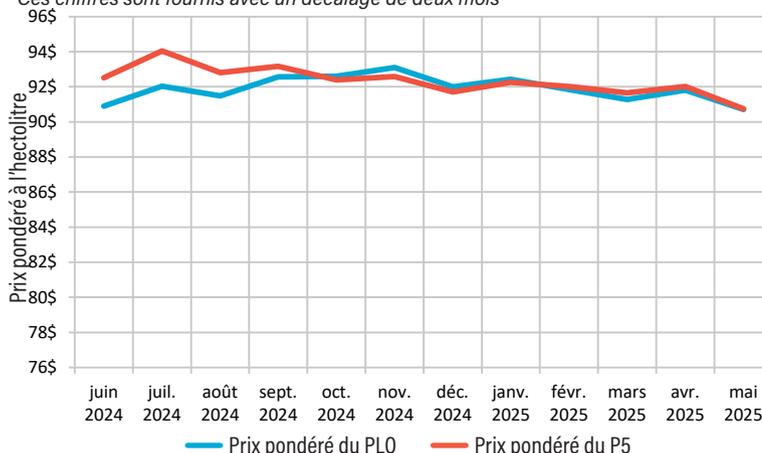
	Intérieur quota	Excédent de quota
Administration DFO	0,675 \$	0,675 \$
Recherche DFO	0,050 \$	0,050 \$
CanWest DHI	0,060 \$	0,060 \$
Transport	3,980 \$	3,980 \$
Expansion de marché	1,500 \$	1,500 \$
<b>Total de retenues</b>	<b>6,265 \$</b>	<b>6,265 \$</b>
<b>Total net moyen</b>	<b>88,72 \$</b>	<b>-6,265 \$</b>

\* Ces équivalents par hl sont calculés d'après la composition moyenne ontarienne pour mai 2025 de 4,2639 pour la M.G., de 3,2622 pour la protéine et de 5,9548 pour les A.M.S., et arrondis au centième près.

## PRIX PONDÉRÉS DU P5 ET DU POOL DE L'OUEST

Le graphique ci-dessous montre le prix pondéré de 12 mois pour les provinces du P5 et le pool de lait de l'Ouest (PLO).

\*Ces chiffres sont fournis avec un décalage de deux mois



PLO: 90,70 \$  
P5: 90,75 \$

## PRIX DE LA CLASSE EN DOLLARS AMÉRICAINS

Le prix de juin 2025 pour la classe III, 18,82 \$ US par quintal, équivaut à 58,21 \$ CA par hectolitre. Cet équivalent est basé sur le taux de change 1 \$ US = 1,36251 \$ CA, soit le taux de change en vigueur lorsque l'USDA a annoncé le prix de la classe III.

Le prix de la classe III est exprimé en dollars US par quintal à 3,5 p. 100 de matière grasse. Un quintal équivaut à 0,44 hectolitre. Les prix canadiens de la classe 5a et de la classe 5b suivent les prix américains établis par le département de l'Agriculture des États-Unis.

Source : USDA

## PRIX DU QUOTA QUOTIDIEN (\$/KG)

PROVINCE	PRIX/KG	MONTANT VOULAIT/KG	QUANTITÉ À VENDRE/KG	QUANTITÉ ACHETÉE/KG
Alberta	52 900 \$	253,30	317,94	173,60
Saskatchewan	39 000 \$	46,82	135,64	42,86
Manitoba	N/A	N/A	N/A	Exchange cancelled
Colombie-Britannique	38 500 \$	119,44	596,59	119,44
Ontario	24 000 \$	25 371,46	109,67	Exchange cancelled
Québec	24 000 \$	25 023,82	382,45	382,89
Nouveau-Brunswick	24 000 \$	573,40	0,00	0,00
Nouvelle-Écosse	24 000 \$	0,00	0,00	0,00
Île-du-Prince-Édouard		Pas de prix établi		

\* Terre-Neuve n'utilise pas d'échange mensuel de quotas

\*\* Plafond de 24 000 \$ en vigueur en Île-du-Prince-Édouard, Nouveau-Brunswick, Ontario, Nouvelle-Écosse et le Québec

Coordonné par les divisions des communications et de l'économie de Dairy Farmers of Ontario. Vous avez des questions? Veuillez envoyer un courriel à questions@milkmilk.org.

### RESTEZ INFORMÉ DES DERNIÈRES NOUVELLES!

**Bulletin électronique de mise à jour hebdomadaire** envoyé tous les vendredis pour les producteurs laitiers de l'Ontario.

Le magazine **Milk Producer** est la voix des producteurs laitiers de l'Ontario. Abonnez-vous gratuitement ou lisez-le en ligne à [www.milkproducer.ca](http://www.milkproducer.ca).

**Dairy Farmer Update** fournit des mises à jour avec le relevé mensuel de vérification du lait.

**Producer Dashboard**, une plate-forme sécurisée derrière votre mot de passe sur MMS qui contient des nouvelles importantes, des mises à jour et des formulaires.

[www.milk.org](http://www.milk.org)

Facebook: /OntarioDairy

Twitter: @OntarioDairy

Instagram: @OntarioDairy

LinkedIn: /company/Dairy-Farmers-of-Ontario